

Participatieplan Centrum Reigersbos

De
Wijde
Blik



Datum: 08-05-2026

Status: definitief

Opgesteld door De Wijde Blik

**In opdracht van Hoorne Vastgoed, initiatiefnemer van de
nieuwbouw op het Renooi- en Reewijkplein én de
vernieuwing van het winkelcentrum Reigersbos**

In samenwerking met de gemeente Amsterdam

Aanleiding

Winkelcentrum Reigersbos, eigendom van Hoorne Vastgoed, krijgt een nieuw gezicht. De winkels en kantoren krijgen een nieuwe en frisse uitstraling en op het Renooi- en Reewijkplein komen nieuwe gebouwen met woningen en voorzieningen. Het Renooiplein komt eerst aan bod, na 2031 volgt het Reewijkplein.

Bij de vernieuwing wordt het huidige karakter van het 40-jarige winkelcentrum gekoesterd. Hoorne Vastgoed wil een kwaliteitsslag maken, met name in de uitstraling van de gebouwen en het openbaar gebied. Dit is ook een grote wens van de gemeente. De gemeente Amsterdam heeft de plannen voor de toekomst van Reigerbos vastgelegd in de Investeringsnota. Onlangs hebben de gemeente Amsterdam en Hoorne Vastgoed een overeenkomst ondertekend, die de basis vormt voor de volgende fasen en de samenwerking.

Hoorne Vastgoed vindt het belangrijk om de omgeving en andere stakeholders nauw bij de vernieuwing van het winkelcentrum en de woningbouw op beide pleinen te betrekken en heeft De Wijde Blik gevraagd de participatie te begeleiden. We gaan bewoners, winkeliers, verenigingen en andere belanghebbenden op de hoogte stellen van de plannen, zodat zij weten wat er speelt en wat de gevolgen zijn voor hun omgeving. Via heldere participatie op maat komen alle belangen in beeld. Wij zijn ervan overtuigd dat we de plannen met de ideeën, aandachtspunten en zorgen van participanten beter maken. Niemand kent deze plek beter dan de mensen die er wonen, werken of regelmatig komen.

Momenteel wordt er, samen met de gemeente, een ontwerpverkenning uitgevoerd. In de participatie wordt een deel van deze ontwerpverkenning gebruikt als basis. Daarna volgen de fase van Schetsontwerp, naar Voorlopig Ontwerp en Definitief Ontwerp.

Hoe kwam dit plan tot stand?

In de zomer van 2025 hebben De Wijde Blik en Hoorne Vastgoed, in nauwe samenwerking met de gemeente, een overkoepelende participatiestrategie voor de vernieuwing van centrum Reigersbos opgesteld. In dit overkoepelende plan staan de strategische keuzes, alle doelgroepen, doelen, kernboodschap, participatieniveaus & thema's én de aanpak op hoofdlijnen. Voor de leesbaarheid van dit plan van aanpak, herhalen we dit hier niet allemaal nog een keer. De overkoepelende participatiestrategie hebben we als bijlage toegevoegd aan dit plan.

Participatieplan

In dit plan van aanpak gaan we een stap verder dan de strategie en concretiseren we de participatiethema's. Er staan heel concreet vragen in die we tijdens de participatie gaan voorleggen. Ook staat in dit plan welke participatie-activiteiten we wanneer en met wie gaan doen.

In de afgelopen periode hebben we gesprekken gevoerd met belangrijke stakeholders in het gebied. Dankzij deze gesprekken hebben we nog een beter beeld van hoe we met de participatie goed aan kunnen sluiten bij de buurt en alle betrokkenen.

We hebben gesproken met:

- Platform Reigers
- Huurders Poortgebouw
- Bestuur winkeliersvereniging & winkeliers
- Marktcommissie & makelaar
- Scholen (De Tamboerijn en Lelylyceum)
- Welzijnsorganisaties (Ouder- en Kindteam, Gezondheidscentrum en Mentrum)

Heel concrete tips en informatie die we hebben gehoord (en een plek hebben gegeven in dit plan):

- Maak duidelijk waar de participatie wel én niet over gaat.
- Deel een duidelijk tijdlijn en geef inzicht in het proces.
- Spreek stakeholders met verschillende belangen los van elkaar, maar zorg er wel voor dat alle deelnemers op de hoogte zijn van elkaars inbreng en breng ze ook een keer samen.
- Duidelijke aanwezigheid in centrum Reigersbos is gewenst: via de markt of via een tijdelijke uitvalsbasis.
- Communiceer liever te veel dan te weinig, er is veel behoefte aan meer informatie. En communiceer duidelijk, beeldend en transparant.
- De winkeliersvereniging wil graag meedoen, maar vertegenwoordigt tijdens de participatie niet alle winkeliers.
- De marktcommissie vertegenwoordigt alle marktkooplui, maar is er wel voorstander van als we ook de andere marktondernemers op enig moment betrekken.
- Maak haast, de vernieuwing laat volgens veel stakeholders al te lang op zich wachten.
- Belangrijke thema's die veel naar voren kwamen: een gemeenschappelijke ruimte waar mensen samen kunnen komen, sociale veiligheid, ontwerp bouwblokken, verblijfskwaliteit, parkeren, groen in openbare ruimte en op de gebouwen, fasering (planning en proces) en werkzaamheden.

Participatieplan

Eén plan van aanpak in plaats van drie deelplannen.

De vernieuwing van het centrum van Reigersbos valt uiteen in drie deelprojecten:

- upgraden winkelcentrum
- woningbouw Renooiplein (en herontwikkeling Zuidtoren), inclusief vernieuwing openbare ruimte
- woningbouw Reewijkplein (en herontwikkeling Noordtoren), inclusief vernieuwing openbare ruimte

In eerste instantie was de gedachte om over deze deelprojecten los te participeren. Daar zijn we, mede op basis van de gesprekken met verschillende stakeholders en voortschrijdend inzicht van onze kant, op teruggekomen.

Hier hebben we twee goede redenen voor:

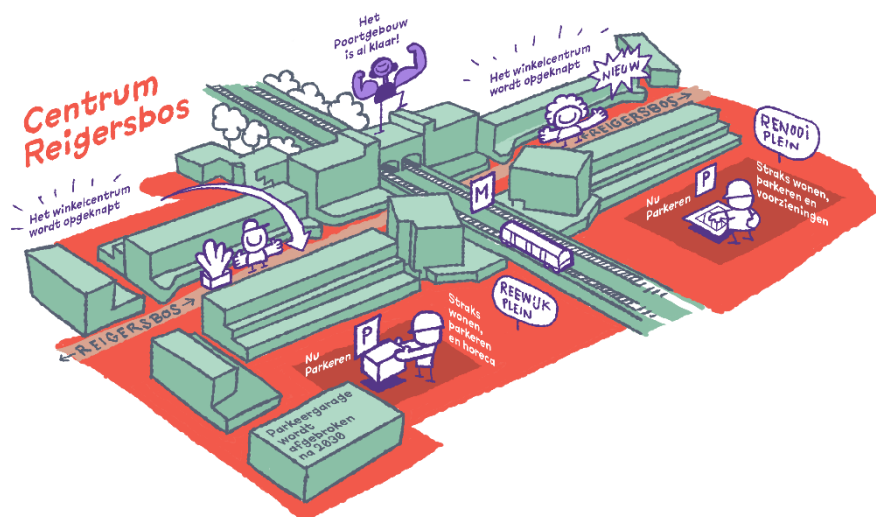
- Samenhang: het winkelcentrum, het Renooiplein en het Reewijkplein zijn organisatorisch misschien drie deelprojecten, ze hangen wel sterk met elkaar samen. Alles is uiteindelijk met elkaar vervlochten: van de openbare ruimte tot de programmering. De gebieden lopen in elkaar over, ook qua beleving. Dit vraagt om een integrale aanpak, ook op het gebied van participatie. Dat wil overigens niet zeggen dat je met alle stakeholders altijd integraal naar de vernieuwing kijkt. We gaan bijvoorbeeld met de aanwonenden van het Renooiplein focussen op de woningbouw op dat plein, zonder daarbij het overkoepelende verhaal helemaal uit het oog te verliezen. Voor elke groep stakeholders is er een aanpak op maat.
- Helderheid: de gesprekken met de stakeholders en de vele bezoeken die we aan Reigersbos brachten, maakten duidelijk dat maar weinig mensen weten wat er precies in centrum Reigersbos gaat gebeuren. Die onduidelijkheid heeft er mede voor gezorgd dat er soms wilde verhalen de ronde gaan. Om dit in de toekomst te voorkomen, is het belangrijk om met één duidelijk overkoepelend verhaal naar buiten te komen. Een integrale participatieaanpak draagt daar aan bij, waar een gesplitste aanpak voor meer verwarring zou zorgen.

Wat staat vast?

We beginnen niet met een blanco vel, er is al veel vastgelegd in de investeringsnota en vervolgens in afstemming tussen de gemeente en Hoorne Vastgoed. Belangrijk is bij de start van de participatie helder te maken wat vast staat, en waar mensen over mee kunnen denken.

Wat op hoofdlijnen vaststaat is:

- Dat we het centrum van Reigersbos gaan vernieuwen.
- Dat het winkelcentrum wordt opgeknapt. Het gaat om de plinten, colonnades en luifels.
- Dat de (week)markt in dezelfde omvang in het centrum van Reigersbos blijft.
- Dat er op het Renooi- en Reewijkplein twee nieuwe gebouwen komen met in totaal plek voor 200 tot 300 nieuwe woningen.
- Dat er bedrijfsruimtes en voorzieningen bijkomen in de nieuwe gebouwen.
- Dat de contouren van de nieuwe gebouwen zijn vastgelegd in de investeringsnota. Zo mogen de nieuwe gebouwen tussen de twee tot zeven bouwlagen (6 verdiepingen) hoog worden.
- Dat het benzinestation weg gaat.
- Dat er op het Renooiplein een supermarkt bijkomt.
- Dat de parkeergarage op het Reewijkplein wordt gesloopt.
- Dat er ook in de toekomst op beide pleinen geparkeerd kan worden, in waarschijnlijk een garage.
- Dat het aantal parkeerplekken op de pleinen lager zal zijn dan in de huidige situatie.
- Dat bestaande bewoners in de toekomst met ontheffing kunnen parkeren aan onder meer de Schonerwoerdstraat, Scherpenzeelstraat, Remmerdenplein en Pannerdenstraat.
- Dat Toren Noord en Toren Zuid waarschijnlijk blijven staan.
- Dat Hoorne en de gemeente de omgeving graag betrekken bij het maken van de (nieuwbouw)plannen.



Participatiethema's en aanpak

Waarover kan worden meegedacht? Hieronder staan alle onderwerpen van de participatie op een rij. Per onderwerp staat een korte omschrijving, de vragen die we gaan stellen, het participatieniveau, de desbetreffende doelgroep(en) én de aanpak op hoofdlijnen.

Onderwerp #1

Vernieuwing Centrum Reigersbos

Bij dit eerste onderwerp gaat het gesprek over de vernieuwing van het centrum van Reigersbos in het algemeen. We delen hier actief informatie over. Dat doen we via de Trotse Reigerscampagne, die al sinds september 2025 loopt, via de website en in het centrum van Reigersbos zelf. Op 20 juni organiseren we de opening van het Poortgebouw. Dit zien wij als een perfect moment om de participatie te starten. Na dit startmoment zijn we op woensdagen regelmatig aanwezig in centrum Reigersbos. Hiervoor maken we gebruik van het 'houten huis' in de OBA, waar mensen kunnen binnenlopen om vragen te stellen en op de plannen te reageren. Ook staan we op de markt.

Heel concreet vragen we:

- Wij koesteren het karakter van centrum Reigersbos. Wat moet echt behouden blijven?
- Wat kan beter in centrum Reigersbos?
- Waar bent u trots op in Reigersbos?
- Wat vindt u nu goed aan het winkelcentrum en wat niet?
- Wat voor soort winkels wilt u hier graag zien?
- Wat mist u nog in dit gebied?
- Hoe wilt u op de hoogte worden gehouden?

Participatieniveau: informeren en reageren

Wie: alle doelgroepen

Aanpak: We zijn al gestart met informeren, maar intensiveren onze aanpak vanaf 20 juni, hét officiële startmoment van de participatie. Via een mix aan middelen (website, nieuwsbrieven en flyers) en gesprekken zorgen we voor een continue informatievoorziening. De algemene middelen staan verderop in dit plan uitgewerkt. We sluiten aan bij het kennisniveau van de doelgroepen en werken veel visueel en persoonlijk.

Onderwerp #2

De nieuwe woningen aan het Renooi- en Reewijkplein

De nieuwbouw op het Renooi- en Reewijkplein heeft het meeste invloed op de direct aanwonenden. Zij kijken straks uit op deze nieuwe gebouwen. Met zowel de bewoners van het Renooiplein als het Reewijkplein organiseren we drie aparte rondetafelgesprekken.

Participatieplan

Hiervoor nodigen we de bewoners uit via een persoonlijke uitnodiging, waarna we ook nog langs de deur gaan om te informeren of ze de uitnodiging in goede orde hebben ontvangen. Tijdens de rondetafelgesprekken is er eten aanwezig om de drempel te verlagen. We starten met het informeren van de burens over het plan, het ontwerp en de manier waarop we rekening houden met de nabijheid van de woningen. Onderwerpen van gesprek zijn vooral privacy en de relatie tussen de bestaande woningen en de nieuwe woongebouwen. Met beeldmateriaal laten we zien wat al vastligt, maar we leggen ook ontwerpkeuzes voor als het over bijvoorbeeld de aansluiting van de bestaande bebouwing en de nieuwbouw gaat.

Heel concreet vragen we:

- In de eerste schetsen is rekening gehouden met de nabijheid van de bestaande woningen en de relatie ertussen. Wat vindt u van de manier waarop de architect dit heeft opgelost?
- Hoe zou u de aansluiting tussen de nieuwbouw en bestaande bouw graag zien? We leggen opties voor en vragen reactie daarop.
- We willen het parkeerdek duurzaam, groen en mogelijk met kunst inrichten, u kijkt daar op uit. We bespreken opties en varianten.
- Ontsluiting van woningen. Welke opties hebben de bewoners om in de toekomstige situatie hun woning te bereiken. We leggen meerdere opties voor.
- Zijn er andere opties / zorgen die we weg kunnen nemen?
- Hoe kunnen we u op de hoogte houden? Wat is een goede manier, tijdstip en vorm om u te betrekken?

Participatieniveau: informeren, reageren en adviseren

Met wie: drie sessies met bewoners om het Renooiplein, drie sessies met bewoners om het Reewijkplein.

Aanpak: In verschillende sessies vinden de volgende activiteiten plaats:

- 1) kennismaken, toelichting op het schetsontwerp, ophalen en documenteren behoeftes;*
- 2) ontwerpscenario's presenteren en toetsen;*
- 3) uitwerking presenteren en reacties ophalen.*

Onderwerp #3

Ondernemen in een levendig Reigersbos

De vernieuwing van het centrum van Reigersbos is van invloed op de bestaande ondernemers, winkeliers, marktkooplieden (en hun bezoekers). Met hen gaan we in gesprek over onderwerpen als bereikbaarheid, toegankelijkheid, laden & lossen en parkeren van en door bezoekers. Ook de toekomstige branchering van het winkelcentrum is onderwerp van gesprek.

Heel concreet vragen we:

- Hoe werkt het nu met laden en lossen en waar kan dat beter?

Participatieplan

- Wat voor type winkels en voorzieningen gaan het winkelcentrum in de toekomst beter maken?
- Welke zorgen en ideeën hebben jullie over de periode van uitvoering.
- Ons streven is dat de winkels en de markt bereikbaar blijven: waar moeten we dan rekening mee houden?

Participatieniveau: informeren, reageren en adviseren

Met wie: winkeliers, ondernemers, marktkooplui, marktcommissie, winkeliersvereniging

Aanpak: De winkeliers en marktkooplui bereiken we door met een gerichte vragenlijst langs te gaan en die ter plekke samen in te vullen. Het markt bureau en de winkeliersvereniging praten we bij in hun vaste overleggen. Daarnaast wordt een brancheringscommissie gevormd, met daarin winkeliers die meedenken over het toekomstige profiel van het winkelcentrum.

Onderwerp #4

Openbare ruimte, leefbaarheid & veiligheid

Naast de nieuwe gebouwen, wordt in Reigersbos op termijn ook de openbare ruimte vernieuwd. Het maken van een ontwerp voor de openbare ruimte doet de gemeente. Het duurt nog wel even voor dat plan wordt gemaakt. Wel zullen de sfeer op straat en ook thema's als veiligheid, leefbaarheid, groen, duurzaamheid, ontmoeten/verblijven en ook parkeren nu al onderwerp van gesprek zijn. Bewoners, winkeliers en ook bezoekers zullen hierover willen meedenken. Dat gesprek voeren we en we geven de input mee aan de ontwerpers die straks met het plan voor de openbare ruimte aan de slag gaan.

Heel concreet vragen we:

- Waar op straat ontmoet je burens of andere mensen uit Reigerbos? Wat zijn nu de drukte plekken? Wat is er nodig om meer ontmoeting te stimuleren?
- Als we het Renooi- en Reewijkplein én de ruimtes ertussen anders gaan inrichten: waar moeten we rekening mee houden?
- Noem een top 3 van fijne plekken en minder fijne plekken.
- Zijn er plekken die u vermijdt, en waarom?
- Wat is er nodig om het gevoel van veiligheid op straat te verbeteren?
- Spreekt meer kunst in de openbare ruimte u aan?
- Wat voor soort groen zou u graag zien: groen om naar te kijken, doorheen te lopen, in te zitten of te spelen?

Participatieniveau: reageren

Wie: alle doelgroepen

Aanpak: dit onderwerp nemen we mee in de algemene participatiemomenten die we organiseren, in gesprekken in het informatiecentrum en op de markt. We denken aan het lopen van

een schouw, zoals met (vrouwelijke) bewoners en ondernemers over het thema veiligheid.

Onderwerp #5

De nieuwe woningen en de woonbehoefte

Voor de woningen onderzoeken we hoe deze zo goed mogelijk kunnen aansluiten bij de woonbehoeften uit de buurt. In de gesprekken die we al hebben gevoerd, horen we dat er behoefte is aan duidelijkheid over doelgroepen, woonvoorkeuren en plattegronden. We vragen mensen uit Reigersbos specifiek naar hun voorkeuren voor woonplattegronden en woonvoorkeuren die aansluiten bij de woonwensen van Zuidoost.

Heel concreet vragen we:

- Voor wie moeten we bouwen?
- Wat is voor jou belangrijk in de plattegrond of indeling van de woning?
- Zou jij hier willen wonen? Waarom wel/niet?

Participatieniveau: reageren

Wie: Woningzoekenden uit Zuidoost, specifiek uit Reigersbos

Aanpak: Deze input halen we op via een laagdrempelige vragenlijst die toegankelijk is via een QR-code en mini-sstraatinterviews.

Daarnaast onderzoeken we graag gezamenlijk of en hoe we woningen met voorrang aan de lokale bewoners kunnen aanbieden.

Onderwerp #6

Bedrijfsruimtes, (maatschappelijke) voorzieningen en horeca

In de nieuwe gebouwen is ruimte voor maatschappelijke voorzieningen, horeca en vooral bedrijfsruimtes. We willen graag weten wat voor plekken dit moeten worden. Welk soort bedrijven hier terecht moeten komen. En welke maatschappelijke, culturele of creatieve voorzieningen zouden hier goed kunnen landen?

Heel concreet vragen we:

- Hoe kunnen de (ruimtes voor) bedrijven, voorzieningen en horeca een bijdrage leveren aan het centrum van Reigersbos?
- Welke voorzieningen zou u graag terugzien in de nieuwbouw?
- Zou u met uw bedrijf of organisatie naar het Renooi- of Reewijkplein willen verhuizen? Waarom wel/niet?

Participatieniveau: reageren

Wie: ondernemers en maatschappelijke en culturele organisaties uit Zuidoost, specifiek uit Reigersbos

Aanpak: Deze input halen we op via een laagdrempelige vragenlijst die toegankelijk is via een QR-code en mini-sstraatinterviews. We kunnen ons ook voorstellen dat we in overleg met de bestaande

Participatieplan

De
Wijde
Blik

maatschappelijke organisatie, zoals het Platform Reigers en de huurders van het Poortgebouw hierover een gesprek organiseren. Zij kennen de plek, de wensen en de mensen immers goed.

Onderwerp #7

Werkzaamheden straks tijdens de uitvoering

Het duurt nog even, maar ook in deze fase zijn er al ideeën, zorgen en wensen over de periode van uitvoering. Bijvoorbeeld bij bewoners van de nabijgelegen woningen, maar ook bij ondernemers, de markt en winkeliers. Hoe zullen de werkzaamheden verlopen? Waar kan er tijdens de werkzaamheden worden geparkeerd? Etc. We luisteren in deze fase al naar de wensen, zorgen en ideeën en nemen ze mee in de fase van de uitvoering. Uiteindelijk wordt de input gebruikt bij het opstellen van een BLVC-plan.

Heel concreet vragen we:

- Zijn er voor de periode van de bouw nu al dingen die jullie belangrijk vinden waar we rekening mee moeten houden?

Participatieniveau: *adviseren*

Wie: *iedereen uit de buurt, met een nadruk op de bewoners van de reeds bestaande woningen, de markt en ondernemers in winkelcentrum.*

Aanpak: *op de bijeenkomsten, via de website en e-mail kunnen mensen met zorgen over de periode van de uitvoering deze vast agenderen en meegeven. Wij houden een logboek bij met deze ideeën, wensen en zorgen.*

Heel concreet: wat gaan we doen?

- ➔ Start participatie op de opening van het Poortgebouw (20 juni).
- ➔ In gesprek met inwoners van Reigersbos en bezoekers van het winkelcentrum op een centrale informatieplek in het winkelcentrum én op de markt.
- ➔ Rondetafelgesprekken met aanwonenden Renooiplein (3 x).
- ➔ Rondetafelgesprekken met aanwonenden Reeuwijkplein (3x).
- ➔ Informele afstemming met VVE's.
- ➔ Met vragenlijsten langs bij winkeliers en marktkooplieden.
- ➔ Informeren winkeliersvereniging & marktcommissie.
- ➔ Organiseren van een sessie met maatschappelijk voorzieningen.
- ➔ Overleggen met op te richten brancheringscommissie winkeliers.
- ➔ Vragenlijst over nieuwe woningen uitzetten bij woningzoekenden.
- ➔ Vragenlijst over voorzieningen in de nieuwbouw.
- ➔ Terugkoppelen opgehaald input via website, ook visueel.
- ➔ Terugkoppelen opgehaalde input op de centrale informatieplek.
- ➔ Bijhouden logboek met ideeën, zorgen en wensen voor de bouwperiode.

Participatieplan

- ➔ Afronden van deze participatiefase met een rapport waarin we beschrijven wat we hebben gedaan. In het rapport staat ook welke zorgen, wensen en ideeën allemaal zijn ingebracht en wat daarmee is gedaan.

Participatiemiddelen

Trotse Reigers

Uitgangspunt is dat de communicatie en participatie gedaan wordt vanuit het project Vernieuwing Winkelcentrum Reigersbos, met een eigen projectstijl Trotse Reigers. Dit versterkt de herkenbaarheid en zichtbaarheid. Daar waar de gemeente trekker is (zoals bij formele besluitvormingsmomenten) wordt de huisstijl van de gemeente ingezet.

Projectwebsite (www.trotsereigers.nl)

Om het alle stakeholders (bewoners, lokale ondernemers, sleutelfiguren, etc.) zo makkelijk mogelijk te maken, zorgen we dat er voor iedereen één plek hebben waar ze alle informatie over de ontwikkeling kunnen vinden. Op de site staan nieuwsbrieven, verslagen van bijeenkomsten en contactgegevens.

Laagdrempelige middelen

Naast bijeenkomsten organiseren we participatiemomenten die laagdrempelig zijn met een hoge betrokkenheid: een inloop op onze centrale plek in het winkelcentrum, gesprekken op de markt, etc. Hier gebruiken we voornamelijk tekeningen en maquettes, zodat ook laaggeletterden of minder digitaal vaardige bewoners mee kunnen doen.

Duidelijk aanspreekpunt

Eén vaste participatiecoördinator is beschikbaar gedurende de ontwikkeling voor vragen en opmerkingen. Dit aanspreekpunt is bereikbaar via telefoon en e-mail en aanwezig op alle bijeenkomsten. De Wijde Blik vervult deze rol. De Wijde Blik bereidt alle sessies en participatiemomenten voor, woont de sessies bij, bundelt de opgehaalde input en rapporteert onafhankelijk aan het projectteam. Zo borgen we dat de opgehaalde input overzichtelijk wordt verwerkt en dat vervolgens keuzes van het team van Hoorne en/of architecten transparant worden gemotiveerd.

Heldere verslaglegging

Van iedere sessie wordt een jargonvrij, toegankelijk verslag gemaakt. Er is goed duidelijk in de verslag welke input is opgehaald, wat er met de input is gedaan en waarom iets wel (of niet) is overgenomen. De verslagen zijn te vinden op de website www.trotsereigers.nl.

Periodieke nieuwsbrief



Participatieplan

Afhankelijk van de fase versturen we periodiek een nieuwsbrief met de actuele stand van zaken, genomen beslissingen en geplande participatieactiviteiten. Nieuwsbrieven worden gedeeld op de projectwebsite.



De Wijde
Blik ————